

# Citruspack: un proyecto para buscar alternativas a los envases de plástico

En EROSKI trabajamos para ser más respetuosos con el medioambiente en todos los ámbitos, desde la producción de los alimentos, su transporte y venta, hasta el uso en el hogar. Entre las últimas acciones que llevamos a cabo está Citruspack, un proyecto colaborativo para desarrollar envases alternativos al plástico.

**C**itruspack es un proyecto de investigación financiado por la Unión Europea que busca dar una nueva vida a los residuos cítricos que se generan durante la producción industrial de zumos. Concretamente, investiga la forma de convertir las cortezas en material biobasado con el que elaborar botellas para zumos y envases para cosméticos completamente biodegradables. Forma parte del Programa LIFE, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible e impulsar proyectos destinados a preservar el medioambiente y el clima.

Citruspack pretende demostrar que aplicar prácticas sostenibles y eficientes en la gestión de residuos puede ser, además de beneficioso para el medioambiente, rentable para los sectores agrícolas e industriales que, gracias al aprovechamiento de los residuos, se revalorizan y contribuyen a aumentar la productividad de los agricultores y los productores.

Partiendo de lo que hoy en día es un desecho en la producción de zumo de cítricos, el proyecto recupera las fibras naturales de las cáscaras para usarlas como aditivo natural en botellas y frascos de plástico 100% biobasados y biodegradables. Además, al reutilizar los desperdicios de la fruta se elimina un residuo de

la cadena de valor y, por tanto, de la sociedad. Así, se consigue también reducir la dependencia del plástico y de los recursos fósiles que se utilizan en la producción del mismo.

Dentro de las organizaciones que forman parte del proyecto, EROSKI trabaja en la parte final del proceso, en contacto con el consumidor, para contrastar la viabilidad de desarrollar este tipo de envases y aportar mejoras. Para conseguir la validación y aprobación del

producto es muy importante la aceptación del consumidor. Por eso, testaremos con nuestros clientes las muestras de los envases.

Este proyecto es una parte más dentro de nuestro compromiso por la sostenibilidad y el ecodiseño de los envases de nuestros productos. A lo largo de 2019, ya hemos realizado numerosas acciones en este sentido: sustitución de envases de plástico por cartón con certificado FSC® en el albaricoque, melocotón amarillo, cereza, uvas y aguacate EROSKI Natur y por material reciclado, en el caso de las bandejas de carne y pescado, con más de un 80% de plástico reciclado, o las botellas de zumos EROSKI Seleqta, con 30% de PET reciclado y sello FSC®. Un trabajo con el que vamos a continuar en el resto de productos.

